

عضویت در اتاق بازرگانی

اتاق بازرگانی چیست؟

اتاق بازرگانی متشکل از بازرگانان و تجاری است که به منظور پشتیبانی از امور تجاری ایران و حمایت از بازرگانان ایرانی شکل گرفته است و از جمله اقداماتی که این نهاد انجام میدهد می توان به صدور کارت بازرگانی و عضویت در اتاق بازرگانی، ارائه تسهیلات به بازرگانان و بخش تجارت، ارائه پیشنهادات و راه حل ها به منظور رهایی از مشکلات پیش روی توسعه اقتصاد کشور، خدمات مشاوره ای در زمینه های مرتبط و هر گونه فعالیتی که مربوط به بخش تجاری می گردد؛ اشاره کرد.

مزایای عضویت در اتاق بازرگانی:

- ۱- تلاش و پیگیری برای مطالبه خواسته های مشروع از حاکمیت و قوای سه گانه
- ۲- دریافت خدمات متنوع حرفه ای با هدف توسعه پایدار اقتصادی
- ۳- رشد و بالندگی فعالان کسب و کار و ارتقاء استاندارد های زندگی در منطقه
- ۴- برقراری ارتباط بین نهاد های مختلف که در زمینه ی تجارت ، بازرگانی و اقتصاد فعالیت می کنند.
- ۵- دریافت مشاوره های تخصصی در زمینه حقوقی، مالیاتی، اجتماعی، بازرگانی، صادراتی، و حتی برگزاری برخی نمایشگاههای داخلی و خارجی
- ۶- دریافت کارت بازرگانی و تمدید آن
- ۷- دریافت آمار صادرات به کشورهای مختلف، میزان واردات از هر کشور به تفکیک کد تعرفه محصولات صادر شده در بازارهای جهانی و موارد مشابه.

وظایف اتاق بازرگانی تهران

- ۱- از جمله اصلی ترین وظایفی که بر عهده ی اتاق بازرگانی تهران است کمک به بخش خصوصی مجلس می باشد. این سازمان به عنوان سازمانی که در تجارت و اقتصاد تخصص بسیار بالایی دارد به مجلس شورای اسلامی در مورد موضوعات مختلف مشاوره داده و برای حل مشکلات کشور در زمینه تجارت و صادرات به این نهاد کمک می نماید.
- ۲- برقراری ارتباط بین نهاد های مختلف

یکی دیگر از وظایفی که بر عهده ی اتاق بازرگانی تهران قرار دارد برقراری ارتباط بین نهادهایی است که در زمینه ی تجارت ، بازرگانی و اقتصاد فعالیت می کنند تا این نهاد ها ارتباط خوبی با یکدیگر داشته و بتوانند طرح هایی که برای اقتصاد کشور در نظر دارند را اجرا نمایند.

۳- مشاوره تخصصی در زمینه های مرتبط با تجارت

از طرفی مشاوران و اعضای که در اتاق بازرگانی تهران هستند مشاوره های بسیار تخصصی در زمینه حقوقی، مالیاتی، اجتماعی، بازرگانی، صادراتی و حتی برگزاری برخی نمایشگاه های داخلی و خارجی به افرادی که قصد ورود به این فعالیت ها را دارند می دهند تا آنها نیز بتوانند با اطمینان بیشتری وارد این فعالیت ها شوند.

۴- دیگر وظایف اتاق بازرگانی

فعالیت های این وزارت محدود به مشاوره نمی شود و کارهای تخصصی دیگر مانند صادر و تمدید نمودن کارت های بازرگانی، بررسی و تایید صلاحیت افراد عضو اتاق بازرگانی، صادر نمودن گواهی به منظور تایید صلاحیت اسناد تجاری و انجام بررسی های مربوط به صدور ویزاهای تجاری می باشد. بجز موارد ذکر شده برخی وظایف تخصصی دیگر نیز بر عهده اتاق بازرگانی می باشد.

به عنوان مثال اگر بین تجار اختلافی بوجود آید در این سازمان بخشی با عنوان نظارت و قضاوت وجود دارد که در این موارد ورود کرده و اختلافات را حل و فصل می نماید. همچنین این اتاق تشریفات مختلفی در مورد تجارت منتشر می کند. این سازمان سعی می کند عمده فعالیت های خود را از طریق سامانه ی اینترنتی ارائه دهد تا افرادی که می خواهند امور اداریشان سریع تر و به صورت یکپارچه انجام شود بتوانند از این طریق اقدام نموده و تمامی نیازهایشان به سرعت برطرف شود.

عمده فعالیت های اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

۱- ارائه تصمیمات در کمیسیون های تخصصی به قوای سه گانه در جهت حمایت بخش خصوصی به دنبال راه حل جویی مشکلات فراراه توسعه اقتصاد کشور و اثرگذاری در مصوبات قانونی مطرح در دولت و مجلس.

۲- ارائه تسهیلات و کمکهای فنی و اقتصادی با همکاری سازمان سرمایه گذاری و کمکهای فنی و اقتصادی ایران بمنظور جذب سرمایه گذاری خارجی.

۳- برقراری ارتباط با انجمنها و تشکلهای اقتصادی و معرفی اعضاء جهت عضویت در نهادهای مذکور.

۴- ارتباط و همکاری با اتاقهای بازرگانی و صنایع و معادن سایر کشورها.

۵- صدور و تمدید کارت بازرگانی و عضویت اتاق.

۶- صدور گواهی مبدا

۷- تایید اسناد تجاری

۸- امور ویزای تجاری

۹- برگزاری دوره های آموزشی در خصوص بازرگانی خارجی و امور مالیاتی

۱۰- ارائه خدمات مشاوره در زمینه سرمایه گذاری خارجی در ایران

۱۱- ارائه خدمات مشاوره حقوقی(حضور و آنلاین بر روی وب سایت اتاق)

۱۲- ارائه خدمات مشاوره در زمینه مسائل مرتبط با امور مالیاتی(حضور و آنلاین بر روی وب سایت اتاق)

۱۳- ارائه خدمات مشاوره در زمینه مسائل تامین اجتماعی(حضور و آنلاین بر روی وب سایت اتاق)

۱۴- ارائه خدمات مشاوره در زمینه مسائل مرتبط با بازرگانی خارجی و قوانین و مقررات جاری کشور(حضور و آنلاین بر روی وب سایت اتاق)

۱۵- ارائه خدمات مشاوره و بازاریابی کالاهای صادراتی(حضور و آنلاین بر روی وب سایت اتاق)

۱۶- ارائه تسهیلات جهت شرکت در نمایشگاههای داخلی و خارجی

۱۷- اعزام هیئت های تجاری به خارج از کشور و پذیرش هیئت های تجاری از خارج از کشور.

۱۸- صدور شناسنامه فرش

۱۹- معرفی اعضاء جهت عضویت در اتاقها و سوراهاى مشترک

۲۰- حل و فصل اختلافات با مراجع دولتی

۲۱- داوری و حل اختلافات بین تجار

۲۲- ارسال تشریحات اتاق

۲۳- صدور معرفی نامه جهت اخذ جواز صادراتی

۲۴- مبادله اطلاعات تجاری در سطح جهان

۲۵- ایجاد مرکز هم اندیشی برای توسعه بخش خصوصی جهت ایفای نقش اصلی بخش خصوصی در احیاء و بالندگی اقتصاد کشور.

۲۶- سازماندهی نمایشگاههای ویژه کالاها و خدمات استان تهران بعنوان نماینده بخش خصوصی

۲۷- برقراری ارتباط با سفراء و رایزنان بازرگانی خارجی در تهران

۲۸- جمع آوری بانک اطلاعات اعضای اتاق جهت معرفی در پرتال راهنمای تجاری

۲۹- امکان برقراری ارتباط بین فروشندگان کالا و خدمات و خریداران در چارچوب فرصتهای تجاری به صورت آن لاین بر روی وب سایت اتاق

۳۰- توانمند سازی زنان عضو اتاق در انجام امور تجارت بین الملل در راستای توسعه اقتصادی کشور و پیشبرد اهداف از طریق شورای بانوان اتاق

۳۱- اجراء و حفظ و بهبود مستمر سیستم مدیریت کیفیت در راستای تحقق اهداف کلان همگام در کنار مدیریت سطوح بالای سازمان براساس استاندارد ISO ۹۰۰۱:۲۰۰۰

۳۲- ارسال روزنامه انواع بولتن های خبری برای اعضای هیئت نمایندگان و اعضای اتاق

۳۳- برگزاری نشست های مطبوعاتی

۳۴- تعامل با سازمانهای مرتبط با استاندارد کالاها و خدمات

۳۵- تحقیق و توسعه پیرامون مسائل اقتصادی

۳۶- تحقیق و توسعه پیرامون مسائل بازرگانی خارجی و جذب سرمایه گذاری خارجی.

ماموریت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

۱- تلاش و پیگیری برای مطالبه خواسته های مشروع بخش خصوصی از حاکمیت.

۲- تقویت کمیت و کیفیت ارائه خدمات متنوع حرفه ای به اعضا با هدف توسعه پایدار اقتصادی.

۳- رشد و بالندگی فعالان کسب و کار و ارتقا استانداردهای زندگی در منطقه.